



Netzwerk generiert Millionen

STEFFISBURG In der Gruppe Stockhorn des Unternehmernetzwerks BNI wurden letztes Jahr 1200 Empfehlungen ausgesprochen, die zu einem Umsatz von 4,6 Millionen Franken führten.

«In diesem Jahr wollen wir weitere Unternehmerinnen und Unternehmer von den Vorteilen unseres Netzwerkes überzeugen und so die Mitgliederzahl steigern», sagt Nik Kolgeci, Direktor des Steffisburger Teams von Business Network International (BNI). «Uns fehlen noch Unternehmer aus den Fachgebieten Gesundheit, Immobilien oder Sport.» Interessierte seien eingeladen, unverbindlich an einem Frühstückstreffen teilzunehmen (vgl. Hinweis am Textende).

2017 wurden schweizweit gesamthaft 57 000 Geschäftsempfehlungen zwischen 1900 BNI-Mitgliedern ausgetauscht, wie das Netzwerk mitteilt. Die in 67 regionalen Teams organisierten Unternehmer erzielten damit einen Umsatz von 207 Millionen Franken. «Dies bedeutet ein Umsatzplus von über 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr», so BNI weiter. Die wichtigste Säule von BNI würden verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen bilden. Im Mittelpunkt stünden Kurzpräsentationen der Unternehmer, Beziehungsaufbau und -pflege sowie die Weitergabe von qualifizierten Empfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligten führen. *mgt*

Mehr Infos unter www.bni.swiss.