

Plus d'un million généré en six mois

YVERDON-LES-BAINS ■ Les membres du réseau régional d'entrepreneurs Business Network International ont dressé un bilan très encourageant de leurs activités. L'objectif pour 2018 est de poursuivre cette croissance en recrutant.

Depuis sa création, le 7 juin dernier au Théâtre Benno Besson (lire *La Région Nord vaudois du 8 juin 2017*), l'équipe Source Yverdon-les-Bains du réseau d'entrepreneurs Business Network International (BNI) a totalisé près de 1250 recommandations, qui ont débouché sur un chiffre d'affaires de 1 317 898 francs en à peine six mois d'existence.

«Dans notre jargon, on parle de recommandation, mais en fait il s'agit simplement d'officialiser le bouche à oreilles, résume Amélie Buri, graphiste et membre du groupe yverdonnois. Par exemple, si j'entends que quelqu'un cherche un chauffagiste, je lui dis que j'en connais un et je transmets l'information et le contact au membre du BNI. C'est aussi simple que ça.» Ensuite, toutes ces demandes, ainsi que les remerciements lorsque l'affaire est bouclée, sont enregistrés et comptabilisés.

Si le BNI est aussi efficace, c'est parce qu'il mise sur l'assiduité de ses membres, condition nécessaire pour établir la confiance au sein du groupe. En effet, la section régionale se réunit tous les mercredis matins et la présence de chaque membre -ou un délégué en cas d'absence- est obligatoire. «Quand j'ai adhéré, mon inquiétude était de savoir si j'arriverais à suivre cette cadence, mais en

fait, ça va, poursuit la graphiste. C'est vrai qu'il peut arriver que je traîne les pieds pour y aller le matin (ndlr: les séances ont lieu de 7h à 8h30 du matin), mais une fois que j'y suis, je retrouve mon équipe. Et quand je ressors, je suis boostée comme jamais pour attaquer ma journée de travail.»

A la recherche de membres

«A notre constitution, nous étions 35 entrepreneurs, explique Sandra Jacot, directrice du BNI d'Yverdon-les-Bains. Aujourd'hui, nous en comptons 47, représentant des métiers aussi variés qu'avocat, charpentier, opticien, architecte, traiteur ou

imprimeur. En 2018, nous souhaitons poursuivre la croissance de notre team, avec pour objectifs: *plus nombreux et dynamiques nous serons, plus qualitatives seront les recommandations que nous pourrons nous faire, et plus fructueuses seront les relations d'affaires que nous pourrons nouer!*»

Désormais, l'équipe yverdonnoise recherche donc d'autres entrepreneurs et commerçants représentant les métiers de bouche, du tourisme ou de la santé, afin de diversifier ses activités. «Les statistiques disent que plus on élargit nos rangs, plus on peut générer du chiffre d'affaires, car chacun vient avec un carnet d'adresses dans son sac à dos», poursuit Amélie Buri, qui apprécie le panachage et la dynamique du système.

COM. / C. MD



En Suisse, il existe 67 équipes régionales comme celle d'Yverdon-les-Bains. En 2017, 1 900 participants de BNI ont échangé 57 000 recommandations et ont, ainsi, réalisé un chiffre d'affaires national de 207 millions de francs. BNI