



Gürbetal-Gerzensee BNI-Unternehmer

Sehr erfolgreiches letztes Jahr. Im Chapter Gürbetal-Gerzensee, des Unternehmernetzwerks Business Network International, das erst am 27. Juni 2017 gegründet wurde, wurden im letzten Jahr 436 Empfehlungen ausgesprochen, die zu einem Umsatz von 1 559 526 Schweizer Franken führten. «In diesem Jahr wollen wir weitere Unternehmerinnen und Unternehmer von den Vorteilen unseres Netzwerkes überzeugen und so die Mitgliederzahl steigern», sagt Daniel Baumann, Direktor des Gürbetal-Gerzensee-BNI-Teams. «Uns fehlen noch Unternehmer aus den Fachgebieten Architektur und Baumeister, und auch die Gesundheitsbranche ist noch nicht vertreten. Der Besuch unseres Teams ist ein optimaler Schritt, mehr über BNI zu erfahren und unverbindlich neue Kontakte mit ausgewiesenen Experten zu knüpfen». Interessierte Personen sind herzlich eingeladen, unverbindlich an einem Frühstückstreffen teilzunehmen: www.bni.swiss

2017 wurden in der Schweiz gesamthaft 57 000 Geschäftsempfehlungen zwischen 1900 BNI-Mitgliedern ausgetauscht. Die in 67 regionalen Teams organisierten Unternehmerinnen und Unternehmer erzielten damit einen Umsatz von 207 Millionen Franken. Dies bedeutet ein Umsatzplus von über 30 % im Vergleich zum Vorjahr. Wichtigste Säule von BNI bilden verbindliche wöchentliche Frühstückstreffen, die klar strukturiert sind. Im Mittelpunkt stehen Kurzpräsentationen der Unternehmer, Beziehungsaufbau und -pflege sowie die Weitergabe von qualifizierten Empfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligten führen.

Über BNI: BNI® steht für Business Network International und wurde 1985 vom Unternehmensberater Dr. Ivan Misner gegründet. BNI ist weltweit auf allen Kontinenten präsent und seit 2005 in der Schweiz aktiv. Im Unterschied zu Serviceklubs visiert BNI folgendes Ziel an: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Netzwerkplattform zählen: Effiziente Organisation, erfolgsorientierte Leitlinien, Orientierung an messbaren Ergebnissen, professionelles Schulungs- und Marketingmaterial, Exklusivität des Fachgebiets pro Unternehmergruppe, Provisionsfreiheit und jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung.