



REGION ZOFINGEN | Business Network International (BNI) feiert 2000. Mitglied aufgenommen

Die TV-Werbung macht uns weis: Alle 11 Minuten verliebt sich ein Single bei Parship. Aber BNI Schweiz ist noch flotter unterwegs: Alle 10 Minuten «verliebt» sich ein Unternehmer in eines der gegenwärtig 65 in der Schweiz aktiven BNI-Unternehmerteams. So konnte am 21. Februar das 2000. Mitglied vereidigt werden.

2017 haben BNI-Unternehmer in der Schweiz 57'000 Geschäftsempfehlungen ausgesprochen und damit einen zusätzlichen Umsatz von 207 Mio. Franken erwirtschaftet. Der Umsatz pro Mitglied konnte um 10 Prozent auf 108'000 Franken gesteigert werden. Vor allem in der Romandie boomt BNI. Im letzten Jahr wurde eine neue Geschäftsstelle in Fribourg eröffnet, um die französischsprachigen Mitglieder noch besser zu unterstützen. Erstmals konnte die «Platinum-Auszeichnung» (Unternehmergruppe mit mehr als 50 Mitgliedern über 3 Monate) an Unternehmerteams in Neuchâtel und Sion vergeben werden.

Danja Hermetschweiler, Nationaldirektorin BNI Schweiz/FL, äussert sich zufrieden: «Wir sind auf einem guten Weg und haben uns für das laufende Jahr neue herausfordernde Ziele gesteckt. Der Mitgliederstand soll u.a. weiter erhöht werden, speziell zur Wirtschaftsförderung in Regionen, wo wir aktuell noch nicht vertreten sind. Durch das wachsende Netzwerk wird der durch BNI generierte Umsatz pro Mitglied ebenfalls weiter steigen. Für ein besseres Mentoring der Neumitglieder soll ein Botschafterprogramm eingeführt werden. Ausserdem haben wir mit der Umsetzung einer neuen Social Media-Strategie begonnen für mehr Sichtbarkeit im Netz».



Danja Hermetschweiler, Nationaldirektorin BNI Schweiz/FL, kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurückschauen. ZVG

Über BNI

BNI® steht für Business Network International und wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner gegründet. BNI ist weltweit auf allen Kontinenten präsent und seit 2005 in der Schweiz aktiv. Im Unterschied zu Service-Clubs visiert BNI folgendes Ziel an: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Netzwerkplattform zählen: Effiziente Organisation, erfolgsorientierte Leitlinien, Orientierung an messbaren Ergebnissen, professionelles Schulungs- und Marketingmaterial, Exklusivität des Fachgebiets pro Unternehmerteam, Provisionsfreiheit und jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung.