



GESCHÄFTSWELT

«Wer gibt, gewinnt!»



Stolze Gewinner: Das Unternehmerteam «Passwang» gewann den BNI-Award. FOTO: zvc

PR. «Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen»: Mit diesem Vorsatz haben sich im vergangenen und aktuellen Jahr diverse Unternehmer aus der Region rund um Breitenbach entschlossen, im BNI-Unternehmerteam «Passwang» mitzuwirken. Ganz im Sinne der BNI-Philosophie «Wer gibt, gewinnt!» haben sich die 40 Unternehmerinnen und Unternehmer vorgenommen, sich gegenseitig durch aktive Empfehlungen, regelmässiges Netzwerken und den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen zu mehr Umsatz zu verhelfen.

Seit der offiziellen Gründung des BNI-Unternehmerteams «Passwang» am 21. November 2017 konnten die Mitglieder nun eine erste positive Bilanz ziehen. Dank der engen Zusammenarbeit in einem Umfeld des Vertrauens wurden seit der Gründung 681 Geschäftsempfehlungen ausgetauscht und damit ein Mehrumsatz von nahezu sieben Millionen Franken generiert.

Anlässlich des letzten Treffens wurde dem Team «Passwang» zudem der BNI-Award «Hall of Fame Chapter» übergeben. Diese Auszeichnung wird Gruppen überreicht, die über 35 Mit-

glieder im Gründungsmonat aufweisen.

Das BNI Unternehmerteam «Passwang» möchte den bisherigen Erfolg noch weiter ausbauen und sucht daher motivierte Unternehmer aus der Region, die mit ihrem Unternehmen dank eines strukturierten, positiven und professionellen Empfehlungsmarketing-Programms wachsen möchten. Weitere Informationen und Besuch einer BNI-Unternehmergruppe: www.bni.swiss

BNI steht für Business Network International und wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner gegründet. BNI ist weltweit auf allen Kontinenten präsent und seit 2005 in der Schweiz aktiv. Im Unterschied zu Service-Clubs visiert BNI folgendes Ziel an: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen.

Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Netzwerkplattform zählen: Effiziente Organisation, erfolgsorientierte Leitlinien, Orientierung an messbaren Ergebnissen, professionelles Schulungs- und Marketingmaterial, Exklusivität des Fachgebiets pro Unternehmergruppe, Provisionsfreiheit und jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung.