

BNI Stockhorn
5. Oktober 2018

Umsatzziel weitaus übertroffen

Anfang Monat wechselte die Unternehmergruppe nach einjähriger Amtszeit das Führungsteam. Die Ziele der abtretenden Leader wurden mit 8,3 Millionen Franken Umsatz basierend auf rund 1150 ausgetauschten Geschäftsempfehlungen weit übertroffen.



Freuen sich über den Erfolg während ihrer einjährigen Amtszeit: Beat Schmutz von der Wolf AG, Margrit Knutti von Chartreuse Fleurs und Nik Kolgeci von der Kolgeci Keramik GmbH (vlnr). Foto: André Maurer Photography

7200 Franken. Soviel Wert hatte im Schnitt eine Geschäftsempfehlung während der einjährigen Amtszeit von Nik Kolgeci von der Kolgeci Keramik GmbH, Beat Schmutz von der Wolf AG und Margrit Knutti von Chartreuse Fleurs, welche das Zepter der Business Network International (BNI) Unternehmergruppe Stockhorn per 1. Oktober an Silvan von Känel vom Autohaus von Känel, Beat Sutter von der Konvert AG und Markus Cavelti von der Mobilair übergaben. «Das macht die abtretenden Lenker der Geschicke stolz», schreibt die Vereinigung in einer Mitteilung. Sie definierten nämlich für ihre Amtszeit ursprünglich ein Umsatzziel von 3,5 Millionen Franken.

Dass dieses nun derart übertroffen wurde, liegt auch daran, dass die Gruppe während dem 1. Oktober 2017 bis 30. September von 33 auf 43 Mitglieder angewachsen ist. Das Konzept von BNI basiere auf einer simplen Idee: «Wer gibt, gewinnt». Will heissen: Als Alternative zu aufwändigen Werbemassnahmen empfehlen sich Unternehmer gegenseitig an Geschäftskontakte und Kunden weiter. Dazu bilden Freiberufler, Selbstständige und kleine wie auch mittelständische Unternehmen verschiedenster Fachgebiete regionale Unternehmerteams.