

Der Brienzner

Der Brienzner
3855 Brienz
033/ 952 13 77
<https://www.derbrienzner.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 1'065
Erscheinungsweise: 2x wöchentlich



Seite: 0
Fläche: 18'265 mm²

Auftrag: 1088611
Themen-Nr.: 260.001

Referenz: 72590109
Ausschnitt Seite: 1/1

Unternehmens- netzwerk «Niesen» 2018 erfolgreich

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG Die BNI-Unternehmergruppe Niesen trifft sich jeweils am Donnerstagmorgen um 7.00 Uhr zum Arbeitsmeeting im ABZ in Spiez. Seit der Gründung 2010 erzielten die Mitglieder einen Umsatz von über 43 Millionen Franken. Im Jahr 2018 schaffte es das Chapter auf über sechs Millionen Franken. Aktuell besteht die Gruppe aus 33 Unternehmerinnen und Unternehmern. Jedes Mitglied besitzt für sein Fachgebiet Exklusivität, so können gezielt neue Kunden akquiriert werden. Wichtigste Säule des Spiezer Unternehmerteams sind die wöchentlichen Treffen, die klar strukturiert sind. Im Mittelpunkt stehen dabei die Präsentationen der Unternehmer, Beziehungsaufbau und -pflege – sprich Networking – sowie die Weitergabe

von Empfehlungen, die zu mehr Umsatz für alle Beteiligten führen. Das BNI-Motto «Wer gibt, gewinnt» führt so zum Erfolg. Dies wird auch in diesem Jahr das Credo im Unternehmerteam Niesen sein.

Business Network International (BNI) unterscheidet sich insofern von Service-Clubs, als dass klar das Geschäftliche im Vordergrund steht. Zwischen Thun und Interlaken bestehen die BNI-Unternehmergruppen Niesen, Blüemlisalp, Stockhorn und Jungfrau.

In der gesamten Schweiz wurden 2018 77'000 qualifizierte Geschäftsempfehlungen zwischen 2253 BNI-Unternehmerinnen und -Unternehmern ausgetauscht. Die in 76 regionalen Gruppen organisierten Unternehmer erzielten damit einen Umsatz von 270 Millionen Franken. Dies bedeutet eine Steigerung von rund 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Pressedienst/Dennis Rhiel

Nr. 171694, online seit: 17. Februar – 12.15 Uhr

Über BNI

BNI steht für Business Network International und wurde 1985 von Unternehmensberater Ivan Misner gegründet. BNI ist weltweit auf allen Kontinenten präsent und seit 2005 in der Schweiz aktiv. Im Unterschied zu Service-Clubs visiert BNI folgendes Ziel an: mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen.

Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Netzwerkplattform zählen: effiziente Organisation, erfolgsorientierte Leitlinien, Orientierung an messbaren Ergebnissen, professionelles Schulungs- und Marketingmaterial, Exklusivität des Fachgebiets pro Unternehmerteam, Provisionsfreiheit und jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung.