



# BNI bekommt Zuwachs

**BNI-UNTERNEHMERNETZWERK** Am Dienstag, 14. Januar pünktlich um 7 Uhr früh startete das Gründungstreffen der Business Network International-Gruppe Drei Tannen in Olten. Zu den Gründungsmitgliedern gehören 34 Unternehmer verschiedenster Fachgebiete aus der Region.

«Durchs Reden kommen die Leute zusammen», so Steffen Herbert, Gebietsdirektor BNI Nordwestschweiz in der Schützi Olten. Wer langfristig mit kaufstarken Kunden in Kontakt bleiben möchte, der sucht und pflegt seine Kontakte. Empfehlungen gehören heute zu den interessantesten Möglichkeiten im Vertrieb. Der potenzielle Kunde hat seinen Bedarf geäussert und wartet im Idealfall schon auf den Anruf des Unternehmers. Wenn Unternehmer solche Empfehlungen nicht nur durch Zufall erhalten möchten, braucht es dazu ein System. Deshalb treffen sich die Teilnehmer bei BNI einmal wöchentlich zum Netzwerken in der Frühstückszeit. Das definierte Ziel lautet: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Damit die Umsatzziele erreicht werden, ist der Ablauf klar strukturiert. Jeder Teilnehmer präsentiert sich und seine Firma kurz und definiert seine Wunschkunden. Mal sachlich und mit Fakten, mal witzig und bildhaft – so erfahren die Unternehmerinnen und Unternehmer mehr übereinander. Die Kenntnis der Stärken und Qualitäten der anderen Teilnehmer ist wichtig für die Empfehlung. Für erfolgreich vermittelte Aufträge dankt man dem



Gründungsfeier in der Schützi. (Bild: Toni Troia, Troy Fotografie)

Empfehlungsgeber vor versammelter Runde. Das Motto lautet «Wer gibt, gewinnt».

## Ein Unternehmernetzwerk, das Ergebnisse ausweist

So geschehen auch am Gründungstag der neuen Unternehmerrunde Drei Tannen. Auf den ersten Blick ist zu erkennen, was diese erfolgreiche Vereinigung regionaler Geschäftsleute ausmacht: die Vielfalt an Fachgebieten, denn kein Beruf überschneidet sich. «Das Besondere an «Drei Tannen» ist das Engagement der Mitglieder. Schon bis zum Gründungstag wurden 155 Empfehlungen ausgetauscht und ein Umsatz von insgesamt 1'135'545 Franken verdankt», so Dieter Bär. BNI ist das einzige Unternehmernetzwerk, das Ergebnisse erhebt und ausweist. Jede Empfehlung und der daraus generierte Umsatz werden statistisch festgehalten. In der Region Nordwestschweiz gibt es 12 BNI-Unternehmerrunden mit

350 Teilnehmern. Interessierte Unternehmer können sich über die Webseite informieren.

## Über BNI

BNI® steht für Business Network International und wurde 1985 von Unternehmensberater Dr. Ivan Misner gegründet. BNI ist weltweit präsent und seit 2005 in der Schweiz aktiv. Im Unterschied zu Service-Clubs visiert BNI folgendes Ziel an: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. Zu den wesentlichen Merkmalen der bewährten Netzwerkplattform zählen: Effiziente Organisation, erfolgsorientierte Leitlinien, Orientierung an messbaren Ergebnissen, professionelles Schulungs- und Marketingmaterial, Exklusivität des Fachgebiets pro Unternehmerrunde, Provisionsfreiheit und jährliche Qualifizierung über Aktivität und Leistung. **ZVG**

[www.bni.swiss](http://www.bni.swiss)