



Aarburger BNI-Unternehmer erzielt 7,3 Mio. Franken Umsatz

Im Unternehmerteam Aarburg von Business Network International (BNI) wurden im vergangenen Jahr 621 Empfehlungen ausgesprochen, die zu einem Umsatz von 7,356 Millionen Franken geführt haben.

Schweizweit wurden im BNI im letzten Jahr über 87'900 qualifizierte Geschäftsempfehlungen zwischen 2580 BNI-Unternehmerinnen und Unternehmern ausgetauscht. Die in 81 regionalen Gruppen organisierten Unternehmer erzielten damit einen Umsatz von 322 Millionen Franken. Dies bedeutet eine Steigerung von rund 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

«Unser Ziel ist, dass weitere lokale Unternehmen von den Vorteilen unseres Netzwerkes profitieren», sagt Direktor Iwan Plüss des Unternehmerteams Aarburg. «Unternehmerinnen und Unternehmer der Fachgebiete Metallbauer, Zimmermann, Schreiner, Handwerker, Finanzen, Medizin und Gesundheit sind herzlich eingeladen, unverbindlich an einem unserer Meetings teilzunehmen, um das Netzwerk persönlich kennen zu lernen».



Durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen machen BNI-Unternehmen mehr Umsatz Bild: BNI

Business Network International (BNI) wurde 1985 von Ivan Misner gegründet. BNI ist auf allen Kontinenten präsent und seit 2005 in der Schweiz aktiv. Im Unterschied zu Service-Clubs visiert BNI folgendes Ziel an: Mehr Umsatz durch neue Kontakte und Geschäftsempfehlungen. **RTE**

www.bni.swiss/aarburg