

Home Valais Canton

14.02.2020, 12:05

BNI: près de 27 millions de chiffres d'affaires grâce au réseautage

Premium



Réseau de recommandations d'affaires, le BNI se développe en Valais. DR

Par France Massy

Relations d'affaires En Valais, le Business Network International (BNI) a trouvé un terrain fertile. Les sections valaisannes de ce réseau de recommandations d'affaires ont permis à leurs membres de réaliser un chiffre d'affaires de plus de 26,8 millions de francs en 2019.

Réseau de recommandations d'affaires, le Business Network International (BNI) a généré plus de 26,8 millions de chiffre d'affaires en Valais l'an passé.

Développé pour la première fois en 2016 à Martigny, BNI compte aujourd'hui 4 sections valaisannes (Martigny Octodure, Tourbillon Sion, Chablais et Sierre Cité du Soleil) et 180 membres. En 2019, ces entrepreneurs ont réalisé via BNI plus de 26,8 millions de chiffres d'affaires, dont 10,6 millions à Sion.

Le réseautage dans le sang

«Les Valaisans ont le sens du réseautage dans le sang. Nos amis américains n'ont rien inventé», déclare Hugues Steyner, membre de la direction Suisse, en faisant allusion à Ivan Misner, fondateur de ce groupement mondial en 1985.



Le principe est simple, le slogan aussi: «Qui donne reçoit». En offrant des opportunités d'affaires, vous en recevrez en retour. Et ceci, sans aucun bakchich. «Nous remercions simplement le membre qui nous a permis de réaliser une affaire», explique Martine Vocat, l'œnologue qui œuvre avec son frère Pierre au Domaine familial des Crêtes à Noës. «C'est important de cultiver des relations, les clients font plus facilement confiance aux gens qu'ils connaissent où qui leur sont recommandés par des amis.»

3000 francs par année

La cotisation annuelle se monte à 1510 francs, auxquels il faut ajouter une finance d'inscription de 250 francs la première année, plus les frais des petits-déjeuners pris en commun. «En comptant large, l'entrepreneur budgétise 3000 francs comme il le ferait pour un montant consacré à la pub», détaille Hugues Steyner.

Une seule place par section est réservée à chaque branche professionnelle. Les membres se réunissent une fois par semaine. «A Sierre, nous nous voyons à six heures trente. Mais c'est constructif et très agréable d'échanger avec des gens positifs», affirme la jeune femme.

En Suisse, des affaires conclues grâce à BNI ont atteint 322 millions de francs et 16,7 milliards de dollars américains au niveau mondial.